

NOTRE MISSION

À l'écoute des évolutions du marché et des nouvelles technologies, nous conseillons et accompagnons nos clients dans leur stratégie de communication et créons pour eux des contenus qualitatifs et responsables, adaptés aux objectifs, en maîtrisant notre impact environnemental à toutes les étapes du processus et en veillant aux intérêts des parties prenantes.

Nathalie Turret, CEO

NOTRE VISION

Dans la mesure de nos moyens et ressources, nous voulons effectuer notre mission en contribuant le plus possible aux ODD qui nous semblent prioritaires au regard de nos activités et du profil de notre entreprise, et en encourageant nos parties prenantes à agir de même.

Pour ce faire, nous défendons le juste prix pour l'ensemble de nos prestations afin de fournir un travail de qualité et respectueux de l'environnement, et de rémunérer équitablement nos salariés et prestataires, tout en respectant les principes d'égalité entre les sexes. Nous veillons également à leur santé et bien-être au travers des conditions de travail et d'une écoute attentive des besoins. Nous les sensibilisons, ainsi que nos clients, aux enjeux de la communication responsable (écoconception, messages, ...).

Nous limitons notre impact sur l'environnement, notamment en ce qui concerne le partage de fichiers audiovisuels et notre mobilité au quotidien et lors des tournages. Pour assurer notre fonctionnement et mener à bien nos activités, nous achetons des produits et services locaux favorisant l'inclusion.

Enfin, nous avons à cœur de transmettre nos savoir-faire et nos valeurs aux nouvelles générations, via l'alternance.



NOS VALEURS

Exiger la qualité

Servir au mieux nos clients

Respecter l'humain et l'environnement